

Argidius-ANDE Talent Challenge (AATC) Premier tour Demande de propositions

Date d'ouverture pour l'envoi de propositions : 17 novembre 2015

Date limite d'envoi des propositions : 23 h 59 (heure de l'Est) le 31 janvier 2016

Annnonce des gagnantes du premier tour : avril 2016

Pour soumettre une proposition : Alex Pan, Alexander.pan@aspennet.org

Argidius et Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) sont heureux d'annoncer le lancement d'Argidius-ANDE Talent Challenge, un nouveau concours qui se propose de soutenir des modèles reproductibles visant à résoudre les problèmes rencontrés par les petites entreprises en croissance en matière de capital humain sur les marchés émergents. Elle se donne pour objectif d'accélérer le développement de solutions innovatrices et durables sur un certain nombre de marchés émergents, et, idéalement, d'établir des modèles reproductibles.

Qualification : les candidates se qualifiant sont les organisations non gouvernementales, les organisations gouvernementales comme les agences de développement de PME, les universités et les entreprises privées ayant une orientation sociale. Les liens de collaboration à plusieurs partenaires, y compris du secteur public, se qualifient également. Pour être retenues, les candidates doivent posséder une expertise significative dans la fourniture ou la facilitation de solutions de capital humain proposées aux entrepreneurs de marchés émergents ainsi que de solides capacités internes de mesure et d'évaluation, dotées d'outils reconnus pour mesurer l'impact.

Le concours est ouvert aux entités aidant les petites entreprises en croissance à recruter, développer, et/ou retenir les talents au niveau de l'encadrement moyen et supérieur dans les pays ciblés. ANDE définit les petites entreprises en croissance (SGB en acronyme anglais) comme des entreprises commercialement viables, employant de 5 à 250 personnes, au potentiel significatif de croissance et dont les gérants/directeurs souhaitent l'expansion. En général, les SGB recherchent un capital de l'ordre de 20 000 à 2 millions de dollars US pour financer la croissance.

Pays ciblés : le concours souhaite soutenir des solutions en cours de déploiement dans une ou plusieurs des zones géographiques suivantes :

- Amérique latine** (Colombie, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Mexique, Nicaragua et Panama).
- Afrique de l'Ouest** (Bénin, Burkina Faso, Gambie, Ghana, Guinée, Côte d'Ivoire, Liberia, Mali, Niger, Nigéria, Sénégal et Togo).
- Afrique de l'Est** (Burundi, Éthiopie, Kenya, Rwanda, Tanzanie et Ouganda).

Pour se qualifier, les organisations doivent se consacrer aux petites entreprises à croissance sur les marchés émergents et avoir développé au moins un prototype pour la ou les intervention(s) qu'elles proposent. Nous cherchons des programmes à un stade précoce de réalisation, donc plus à celui de

l'idée. Les propositions retenues ont le droit de transposer un modèle prouvé d'autres régions vers les pays ciblés ou de soutenir l'élargissement de modèles déjà suivis dans les pays ciblés. Nous excluons explicitement les programmes bien établis ou les opérations qui seraient capables d'obtenir un financement commercial pour leur développement ou leur expansion.

Les organisations chargées de la mise en œuvre peuvent avoir leur siège social partout, mais doivent avoir des activités dans au moins un des pays ciblés. Nous nous attendons à ce que les candidates retenues aient déjà une expérience sur le ou les marchés où elles proposent de déployer leurs activités. Les projets sélectionnés peuvent être déployés dans des pays hors du périmètre ciblé tant qu'ils touchent au moins un des pays ciblés.

Processus : les fonds seront déboursés en deux tours de financement. Le premier tour, en avril 2016, prévoit de verser un prix de 200 000 euros maximum à chacun des programmes retenus (jusqu'à cinq maximum). En principe, les programmes pilotes devront durer trois années au maximum. Toutefois, le calendrier définitif sera déterminé en fonction des projets sélectionnés. Le deuxième tour évaluera les programmes pilotes et accordera un grand prix pouvant aller jusqu'à 1 million d'euros au programme pilote qui aura été jugé le plus réussi et le plus apte au développement à plus grande échelle. Si des normes minimum en matière d'impact réel ou potentiel ne sont pas respectées, Argidius se réserve le droit de ne pas accorder de prix.

Obligations : les gagnantes du premier tour sont censées :

- participer à l'ANDE Talent Working Group et à d'autres forums jugés appropriés par le personnel d'ANDE pour demander commentaires et conseils, et partager les enseignements tirés du programme pilote ;
- prêter leur concours à l'évaluation du succès et de l'impact du programme pilote ;
- envoyer les comptes rendus requis et en temps voulu ;
- suivre les mesures en utilisant le cadre de mesure d'impact décrit plus bas.

Les gagnantes seront vivement encouragées à adhérer à ANDE et/ou à entretenir une bonne réputation comme adhérente d'ANDE.

Conditions de candidature

Pour poser votre candidature à l'Argidius-ANDE Talent Challenge, veuillez fournir les informations suivantes :

1. Résumé (une page) :

- Titre du projet.
- Montant total demandé, en euros (notez : le prix sera de 200 000 euros maximum).
- Organisation(s) impliquée(s) dans la candidature.
- Zone géographique/pays du programme proposé.
- Brève description du programme pilote (en 1 à 4 phrases).
- Brève description de la façon dont l'initiative se propose de résoudre les problèmes en matière de gestion des talents pour les petites entreprises en croissance (SGB) (en 1 à 4 phrases).

2. Descriptif/renseignements sur l'organisation (pas plus de deux pages)
 - Nom et adresse de l'organisation coordinatrice.
 - Brève description de votre/vos organisation(s) et de la raison pour laquelle elle(s) est/sont en mesure de réaliser le projet proposé. Un descriptif de vos activités actuelles dans la zone géographique ciblée, si applicable.
 - Budget annuel de l'organisation.
 - Nom, titre et coordonnées de la personne principale à contacter au sujet de la proposition.
3. Description narrative du programme proposé, ce qui comprend (pas plus de 8 pages) :
 - a) **Le problème.** Esquissez le ou les problèmes spécifiques à la gestion des talents que vous tâchez de résoudre avec l'intervention proposée.
 - b) **La solution.** Décrivez votre solution et la façon dont elle résoudra le ou les problèmes relevés en matière de talents. Expliquez l'impact que vous espérez d'obtenir dans les trois premières années, et, idéalement, après.
 - c) **Risques et limitation du risque.** Quels sont les risques ou les défis les plus importants posés au succès de l'initiative que vous proposez ? Comment y ferez-vous face ?
 - d) **Durabilité.** Si le projet est un succès, quels facteurs sont-ils nécessaires pour garantir la durabilité, le développement d'échelle et la reproductibilité potentielle du programme ?
 - e) **Ressources.** Qui mettra en œuvre/participera dans les efforts proposés et quelles sont ses qualifications ? Quel partage des frais est-il apporté par votre organisation dans le projet ? Qui sont les autres bailleurs de fonds actuels ou potentiels ?
 - f) **Partenariats.** Veuillez expliquer quels partenariats locaux ou mondiaux, le cas échéant, pourraient être critiques pour assurer le maximum de succès et la durabilité de votre programme.
4. Cadre de mesure d'impact

Nous attendons des propositions qu'elles aient des indicateurs mesurables de résultats spécifiques. Votre description doit suivre les directives ci-dessous concernant votre cadre de mesure d'impact actuel et proposé. Veuillez noter que le cadre définitif sera sujet à négociation.

 - Expliquez comment vous évaluez aujourd'hui l'impact du projet pour lequel vous demandez le financement, et les indicateurs de résultats spécifiques que vous utilisez.
 - Décrivez les indicateurs de résultats que vous vous proposez d'utiliser et les cibles pour chaque mesure.
 - Expliquez comment vous prévoyez de suivre la progression vers ces résultats.
5. Budget total du projet proposé, ce qui comprend :
 1. une ventilation détaillée par poste (par exemple, personnel, frais généraux, déplacements, etc.) ;
 2. toute participation supplémentaire dans les coûts (par exemple, rapport entre le budget total et la partie AATC, ou la contribution d'un tiers).
6. Calendrier des jalons/activités du projet

Les candidatures seront de préférence envoyées en anglais, mais elles seront également acceptées en espagnol et en français.

Section des critères.

Les propositions seront évaluées suivant les critères suivants :

Critères d'évaluation AATC	
Clarté	Les objectifs sont-ils clairement décrits ? Existe-t-il une feuille de route bien définie pour réaliser les objectifs ?
Faisabilité	Quel est le degré de faisabilité des objectifs et de la feuille de route ? Le calendrier, l'agencement en séquences et les ressources de l'effort sont-ils raisonnables et tiennent-ils compte du contexte spécifique de la zone géographique ciblée ? L'organisation a-t-elle déjà démontré sa capacité à réaliser les jalons décrits dans la proposition ? L'équipe chargée de la mise en œuvre est-elle suffisamment qualifiée et étoffée ?
Capacités internes	L'organisation a-t-elle les moyens de gérer la mise en œuvre du programme ? Si elle n'est pas encore présente dans le pays de mise en œuvre, a-t-elle déjà prouvé qu'elle peut identifier et créer des partenariats ?
Impact	Quelle est la probabilité que l'initiative proposée aide les SGB à recruter, développer et/ou fidéliser les cadres moyens et supérieurs ? Quelle est la rapidité d'obtention de l'impact ? Quel impact la solution du problème relatif aux talents exercera-t-elle sur la croissance et la durabilité solides ? Ce projet spécifique dégage-t-il un retour convaincant sur l'investissement total nécessaire ?
Durabilité/échelle /reproduction	Existe-t-il un plan clair pour la façon dont l'initiative gagnera son autonomie à moyen terme ? Comment l'initiative pourrait-elle passer à une plus grande échelle (dans le pays ciblé) ? En cas de succès, le modèle est-il reproductible dans d'autres pays/régions ?
Résultats mesurables	L'organisation a-t-elle conçu un système clair pour mesurer l'impact de son initiative ? L'organisation a-t-elle les systèmes de contrôle interne disponibles pour mesurer précisément l'impact du projet/de l'intervention proposé(e) ?
Effet de levier	L'organisation a-t-elle incorporé des sources supplémentaires de soutien (par exemple, fonds propres, autres donateurs, investissement privé) pour maximiser la

	contribution d'Argidius ?
--	---------------------------

Veillez envoyer votre proposition complétée à Alexander.Pan@aspeninst.org avec en objet :

« Proposition AATC - nom de l'organisation »

Soyez aimable de remettre les propositions en PDF, comportant des titres suivant le format :

« *Nom de l'organisation-proposition AATC* »

Les propositions doivent être soumises avant 23 h 59 (heure de l'Est) le 31 janvier 2016, dernier délai.

Pour vos questions sur l'Argidius ANDE Talent Challenge : Alexander Pan
(Alexander.pan@aspeninst.org)