

De overheid zal op basis van de nieuwe bezuinigingen in de zorg (1,6 miljard euro) het scheiden van wonen en zorg versnellen. De ontwikkelingen in de afgelopen jaren hebben al geleid tot schaalverkleining in de woonvoorzieningen voor ouderen. Dit is een tendens die zich de afgelopen tien jaar in de gehandicaptenzorg al voltrokken heeft. Gemeenten nemen initiatieven om vanuit hun WMO-verantwoordelijkheid ouderen zoveel als mogelijk middels vrijwilligers bij te staan en uit de 'betaalde' zorg te houden. Wanneer je deze twee ontwikkelingen samenvoegt, ligt er de komende jaren een logistieke uitdaging die in mijn beleving flinke verschuivingen in de markt met zich mee zal brengen.

Wie is in staat om zonder meerkosten diensten tot bij de voordeur van de zorgbehoevende (oudere) te leveren? In mijn jeugd, zo'n veertig jaar geleden, bakte de bakker 's ochtends zijn brood, zijn vrouw deed de winkel en hij stapte in zijn busje om zijn ronde te maken. Hetzelfde verse (!) brood zonder meerkosten. De melkboer deed hetzelfde; geen logistieke kosten, geen HACCP, wel op rekening/ geen automatische incasso, geen foodmiles, korte t.h.t. enzovoorts.

De rol van zorginstellingen zal in plaats van verstrekker van met name de warme maaltijd veranderen in leverancier van de warme maaltijd, zoals zich dat inmiddels met de broodmaaltijd heeft ontwikkeld. Past dat in de corebusiness van de zorginstelling? Haar rol wordt steeds meer het ondersteunen van de zorgbehoevende en zijn mantelzorgers. Uitgezonderd de echte hulpbehoevende, deze valt nog in de AWBZ-voorziening en wordt in kleinschalige woonomgevingen verzorgd.

Nieuwe uitdaging in de logistiek van eten en drinken?

Dat betekent dat de markt voor de huidige leveranciers van verse producten, conveniencemaaltijden en droge kruidenierswaren gaat verschuiven. Dit geldt ook voor leveranciers van incontinentiematerialen en de wasserijen. De grote instellingen zullen versneld hun dienstverlening afbouwen, er worden immers geen middelen meer voor verstrekt vanuit de AWBZ (ZZP) aan de instelling. De zorgbehoevende zal met ondersteuning van zijn mantelverzorgers of een professionele zorgbemiddelaar de 'markt' op moeten om producten te kopen.

Voor een deel hebben de supermarkten dit gat al opgevuld, met name voor de kleinschalige woonvoorzieningen. Bij de supermarkten zien we enorme verschuivingen. Een merendeel van de supermarkten is in handen van de keten (55 procent), het overige is van franchisenemers. Hun openingstijden zijn de afgelopen jaren verruimd. Het zijn de werkgevers geworden voor jonge en goedkope arbeidskrachten. Ze hebben een breed scala aan producten. Franchisenemers kopen steeds meer producten bij plaatselijke of regionale producenten. Welke (franchise)ondernemer gaat de rol van de melkboer en bakker van weleer oppakken? De markt ligt open, een fantastische uitdaging!

Anton François is zelfstandig professional/projectmanager/adviseur Facilitaire Zaken.

door: *Anton François*



Foodservice Consultant Society International (FCSI) is een wereldwijde toonaangevende vereniging van foodservice- en hospitalityconsultants. Met ruim 1.450 leden in 45 landen is de vereniging een wereldwijd platform voor de belangrijkste onafhankelijke consultants. In elke editie van Food Hospitality geeft een Nederlandse FCSI-consultant zijn visie op een actueel thema. Deze maand: Anton François.