

door: *Gérard Wolbert*

Zo langzamerhand kan het begrip duurzaamheid zich meten met andere 'container'-begrippen zoals 'kwaliteit'. Probeer maar eens simpel samen te vatten wat je onder zo'n begrip verstaat. Ik zal me daar dus niet aan wagen. Wel is duidelijk dat veel bedrijven en organisaties – in allerlei branches – het begrip duurzaamheid op de een of andere wijze hebben 'omarmd' en er 'iets' mee hebben gedaan. Zelf spreek ik in dit kader liever van Bewust Ondernemen. Dat is waar het in essentie om gaat. Als ondernemer kies je ervoor bewust om te gaan met alle bronnen die je in je bedrijf of organisatie in kunt zetten. Of het nu gaat om human capital, energiebronnen, grondstoffen, financiële middelen, verpakkingen of anders. Nog steeds hoor ik veel ondernemers hardop denken: "Duurzaamheid? Oeps, dat kost geld".

Ik ben echter van mening dat bewust werken aan duurzaamheid meer oplevert dan het kost. Ik spreek daarom over de 4M's binnen organisaties; de M's van Mens, Maatschappij, Milieu en Marge. De mens staat daarbij centraal. Bewust ondernemen gaat uit van een positieve mindset van mensen die nadenken over de gevolgen van hun keuzes en handelen. Verantwoordelijken in het bedrijf vervullen daarin een sleutelrol. Wanneer een leidinggevende het juiste voorbeeld geeft zullen collega's zich gesteund voelen in hun eigen keuzes en handelen. De leidinggevendenden dienen daarom zoveel mogelijk collega's bij het formuleren van doelstellingen te betrekken en hen te ondersteunen bij het maken van de juiste keuzes. Dat kan behoorlijk verstrekkende gevolgen hebben voor je bedrijf.

Een goede route is om de bedrijfsprocessen eens te doorlopen. Aan de hand van de processtappen kun je vaststellen of er ruimte is voor verandering en/of verbetering op de 4M's. Maar start eerst met het bespreken van het onderwerp met je collega's. Bespreek met elkaar wat jullie onder het begrip duurzaamheid of

## Duurzaamheid: een helder begrip?

bewust ondernemen verstaan. Dat hoeft niet te beantwoorden aan het algemene denkbeeld. Veel belangrijker is dat de mensen in de eigen organisatie begrijpen wat er intern mee wordt bedoeld en welke gevolgen dit heeft voor hun eigen denken en handelen. Dan zal het leiden tot een grote(re) betrokkenheid bij alles wat zich binnen het bedrijf afspeelt. De 4M's kun je daarbij als 'kapstok' gebruiken.

Als 'bedrijf' denk je dus ook na over je Maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ook daarin zijn de mensen (en hun gedrag) bepalend in hoe de omgeving dat ziet. En wat zijn vervolgens de consequenties van je keuzes en handelen voor het Milieu? Zijn die consequenties verantwoord en uit te leggen aan de eigen collega's en de omgeving? De vierde M betreft de Marge. Een onmisbare factor in het geheel om uitvoering te kunnen (blijven) geven aan het realiseren van je geformuleerde doelstellingen. Daarmee zal het voor alle betrokkenen duidelijk zijn dat ook de financiële bronnen van de organisatie noodzakelijk zijn om Bewust te Ondernemen.

*Gérard Wolbert, Kloosterhuis Adviseurs*



FOODSERVICE CONSULTANTS SOCIETY INTERNATIONAL

Foodservice Consultant Society International (FCSI) is een wereldwijde toonaangevende vereniging van foodservice- en hospitalityconsultants. Met ruim 1.450 leden in 45 landen is de vereniging een wereldwijd platform voor de belangrijkste onafhankelijke consultants. In elke editie van Food Hospitality geeft een Nederlandse FCSI-consultant zijn visie op een actueel thema. Deze maand: Gérard Wolbert.