

door: *Remko van der Graaff*



'Het consumentenvertrouwen in Nederland is in mei weer iets verbeterd. De koopbereidheid van consumenten bleef echter onveranderd laag.' Dat maakte het Centraal Bureau voor de Statistiek bekend. Ik las het bericht op nu.nl. Maar je hoeft geen nieuwssite te openen, krant open te slaan of een journaal te kijken om te weten dat Nederland somber gestemd is.

Haal het enthousiasme naar boven

De economie en de toekomst zijn onderwerp van gesprek. Aan de lunchtafel, op verjaardagen en in de rij bij de supermarkt. Ook binnen veel organisaties is de sfeer somber. Toch ga ik enthousiast én met energie, passie en plezier door! Dát is juist wat we nodig hebben, daarvan ben ik overtuigd. Kansen zijn er altijd en ik adviseer u dan ook om te investeren in uw mensen. Door ze op te leiden, te coachen en te trainen. Laat hen groeien en haal het enthousiasme weer boven.

Het doet de mens goed

Een reorganisatie en bezuinigingen vragen veel van een organisatie. Medewerkers krijgen een nieuwe functie, andere werkzaamheden of er wordt nóg meer van hen verwacht. We willen hen niet laten zwemmen in deze omstandigheden, maar hen met een opleiding houvast bieden. Of het nu gaat om een beroepsopleiding, persoonlijke ontwikkeling of gastvrijheid: het doet de mens en uw organisatie goed.

Haal het enthousiasme in uw mensen naar boven

Goede keuze voor een trainingsbureau

Belangrijk is wel dat u kritisch bent op het trainingsbureau en de trainer. Zij moeten hun vak verstaan.

Ik wil u graag tips geven:

1. Houd intakegesprekken met verschillende trainingsbureaus nadat u duidelijk de doelstellingen voor het trainingsproces hebt bepaald.
2. Kies een bureau dat aan uw doelstellingen voldoet, past bij uw organisatie en een goede prijs-/kwaliteitverhouding biedt.
3. Volg als organisatie het trainingsproces op de voet en stuur het bij, niemand kent uw organisatie beter.
4. Zorg dat de medewerkers dat wat ze leren ook in de praktijk toepassen én vasthouden.

Toepassen en vasthouden

Na een succesvolle opleiding is het verschil merkbaar binnen de organisatie. Mensen zijn enthousiast en passen toe wat is geleerd. Helaas blijkt dat na een tijdje de 'waan van de dag' weer de overhand krijgt. Voorkom dat! Uiteindelijk heeft de opleiding pas nut als de getrainde elementen ook onderdeel worden van het dagelijks werkproces. Maak geen plannen van aanpak, lijstjes of opsommingen, maar DOE het gewoon en zet het hoog op de agenda. Investeren in medewerkers is investeren in uw organisatie. Ik zie de toekomst met enthousiasme tegemoet. U ook?

Remko van der Graaff, management consultant & trainer bij AAG, voorzitter FCSI Nederland



FOODSERVICE CONSULTANTS SOCIETY INTERNATIONAL

Foodservice Consultant Society International (FCSI) is een wereldwijde toonaangevende vereniging van foodservice- en hospitalityconsultants. Met ruim 1450 leden in 45 landen is de vereniging een wereldwijd platform voor de belangrijkste onafhankelijke consultants. In elke editie van Food Hospitality geeft een Nederlandse FCSI-consultant zijn visie op een actueel thema. Deze maand: **Remko van der Graaff**.