

Groene stroom en een groene reisverzekering. Slow fashion en natuurlijke cosmetica. Fair trade koffie en een biologisch groente- en fruitabonnement. Duurzaam is de trend! Ik zie het overal, maar hoe duurzaam ben ik?

Ik ben met mijn gezin op weg naar onze skibestemming als ik het mezelf hardop afvraag. Sinds vanochtend 4.00 uur rijd ik full speed richting Oostenrijk. Want dat is mijn doel. Als we daar zijn, begint onze vakantie. Al snel krijg ik een reactie van mijn dochter: wat betekent duurzaam eigenlijk? Dat is natuurlijk een goede vraag. Het is misschien het mooiste containerbegrip van dit moment.

Volgens de theorie kijkt duurzaam naar de huidige behoefte van mensen en de ontwikkeling hiervan in de toekomst, zonder dat de mensen, het milieu of de economie in gevaar komen. Mijn voet laat het gaspedaal een beetje terugkomen. Door minder hard te rijden, rijd ik veiliger, goedkoper, relaxter en (dus) duurzamer. Het laatste deel van de reis vermaken wij ons door duurzame voorbeelden te noemen. We eten biologisch, fietsen graag, gebruiken milieuvriendelijke bouwmaterialen voor ons huis...

Ook mijn werk houd ik de spiegel van duurzaamheid voor. Ik heb een evaluatie-overleg met een klant en besluit het onderwerp duurzaamheid op de keukentafel te leggen. Hij is facilitair manager bij een (woon)zorgorganisatie waarvoor wij de dertig jaar oude backoffice keukens hebben vervangen door een fraai ingerichte frontoffice keukenvoorziening. Mét duurzame oplossingen als onderdeel van het gastvrijheidsconcept. Energiezuinige koelkasten, gastvrijheidsstrainingen met management én medewerkers, en een menukaart vol biologische, loka-

Hoe duurzaam ben ik?

le producten bijvoorbeeld. De slager uit het dorp levert mooi biologisch vlees en de groente komt vers van het land. In het gesprek roemen wij de servicegerichtheid van zowel de groenteman als de slager. Een aantal keer per week rijden zij naar de zorgorganisatie toe om hen het beste te brengen. Maar maakt dat hen nog wel duurzamer dan de grote landelijke leverancier die één keer per week de producten met zijn vrachtwagen komt brengen? Onze conclusie is dat de verhouding tussen kwaliteit, prijs en hoeveelheid duurzaam moet zijn. En dat is gelukt en de gasten waarderen het.

Ik wil je graag een tip meegeven. Spreekt duurzaamheid je aan? Probeer er iedere dag één keer bij stil te staan. Tijdens je werk of thuis. Je gaat er snel veel bewuster mee om en zo maken wij het verschil. Het motto is: samen werken aan een betere wereld, samen succesvol!

Remko van der Graaff is voorzitter van FCSI en werkt als senior adviseur bij AAG.

door: *Remko van der Graaff*



Foodservice Consultant Society International (FCSI) is een wereldwijde toonaangevende vereniging van foodservice- en hospitalityconsultants. Met ruim 1.450 leden in 45 landen is de vereniging een wereldwijd platform voor de belangrijkste onafhankelijke consultants. In elke editie van Food Hospitality geeft een Nederlandse FCSI-consultant zijn visie op een actueel thema. Deze maand: Remko van der Graaff.