

UNE QUESTION DE SANTÉ PUBLIQUE

SANTÉ PUBLIQUE : LA VACCINATION D'AUTOMNE EST UN SUCCÈS

HIVER 2023

Les unités de santé publique locales ont augmenté la couverture vaccinale et ont fourni une protection vitale contre la maladie aux résidents d'un bout à l'autre de l'Ontario. Le leadership qu'ont démontré les agences de santé publique locales par rapport au nombre sans précédent de campagnes de vaccination visait à accroître la prise vaccinale. Cet automne, le personnel dévoué des 34 unités de santé publique de l'Ontario a intensifié ses activités d'immunisation pour combattre la flambée de virus respiratoires de l'automne et les autres problèmes de santé publique qui sont survenus.

LA SANTÉ PUBLIQUE LOCALE S'EST PRÉPARÉE, A COORDONNÉ ET MENÉ À TERME 7 CAMPAGNES D'IMMUNISATION

- COVID-19 : vaccin pédiatrique, dose de rappel pour les 5-17 ans, et vaccin bivalent
- Routine : immunisation antigrippale, vaccination des élèves et vaccination de rattrapage
- Réponse aux flambées : variole du singe & méningocoques de groupe B
- Promotion des vaccins de routine

COMMUNICATION ET SENSIBILISATION DU PUBLIC SUR LES CAMPAGNES D'IMMUNISATION



PLUS DE CLINIQUES, MEILLEURE CAPACITÉ, PORTÉE ÉLARGIE, RÉSULTATS EXTRAORDINAIRES

Les 34 unités de santé publique de l'Ontario ont orienté leurs campagnes de vaccination sur un accès accru, des mesures fondées sur les données, des services intégrés et des messages amplifiés.

LA VACCINATION DE L'AUTOMNE 2022 EN CHIFFRES



* Co-administration de vaccins multiples



Évaluation de la santé de la population



Équité en matière de santé



Pratiques efficaces liées à la santé publique



Gestion des urgences



Prévention des maladies chroniques et bien-être



Salubrité des aliments



Environnements sains

UNE QUESTION DE SANTÉ PUBLIQUE

SANTÉ PUBLIQUE : LA VACCINATION D'AUTOMNE EST UN SUCCÈS

HIVER 2023



ACCÈS ACCRU

- Les dirigeants des unités de santé publique locales collaborent avec les municipalités à l'exploitation d'autobus de vaccination mobile. Les autobus visent à éliminer les obstacles à la vaccination et offrir des services dans les endroits que les gens fréquentent régulièrement (comme les centres d'achat, les épiceries, les événements locaux et les parcs), dans les endroits éloignés, dans les collectivités à risque et dans d'autres régions mal desservies.
- Les dirigeants des unités de santé publique locales ont travaillé en étroite collaboration avec les communautés autochtones. Par exemple, une unité de santé publique a créé et partagé des trousseaux de communication bimensuelles avec les Premières Nations de la région, les groupes communautaires autochtones urbains et les partenaires métis pour favoriser une communication ouverte, la dissémination rapide des directives de santé publique et des mises à jour sur les vaccins.



ACTIVITÉS FONDÉES SUR DES DONNÉES

- Le personnel des 34 unités de santé publique de l'Ontario a utilisé des données pour optimiser la couverture vaccinale. L'unité de santé publique qui s'est servie des indicateurs d'équité pour identifier les voisinages prioritaires où livrer ses services d'approche et son soutien en est un exemple. Cette information recueillie selon les secteurs géographiques a été publiée via un tableau de bord de la COVID-19 et utilisée à l'interne pour planifier le système de la santé. Des stratégies de vaccination, des cliniques mobiles, des sites fixes et des partenariats d'organismes (telles les Équipes Santé Ontario et les cliniques communautaires) ont été utilisés afin d'accroître la vaccination.



SERVICES INTÉGRÉS ET SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE

- La santé publique locale a intégré ses services afin d'en maximiser l'impact. Par exemple, une unité de santé publique locale a établi 15 centres dans sa communauté, offrant des services comme le dépistage dentaire, la santé mentale, des supports à la toxicomanie et l'usage de substances, et les immunisations anti-COVID-19, antigrippales et routinières.
- La santé publique locale a créé des partenariats avec les agences communautaires pour sensibiliser davantage sur les vaccins et a travaillé dans le but de faire vacciner les résidents contre la COVID-19. Une unité de santé publique locale a exploité des équipes de mobilisation pour la vaccination comprenant plus de 150 organismes de la santé, communautaires et confessionnels et plus de 700 ambassadeurs reflétant la diversité de la communauté.



MESSAGES AMPLIFIÉS

- La santé publique locale a utilisé des stratégies médiatiques traditionnelles (communiqués de presse, événements médiatiques et médias sociaux) en plus de tactiques ciblées particulières. Un exemple de ce travail est illustré par une unité de santé publique locale qui a collaboré avec des partenaires du milieu hospitalier à la création d'un clip publicitaire qui mettait en évidence les actions nécessaires pour réduire la pression causée par les maladies respiratoires sur le système hospitalier. Le clip est présenté avant chaque long métrage au cinéma local, aux parties d'hockey à domicile ainsi que sur les ondes de la télévision locale.



Évaluation de la santé de la population



Équité en matière de santé



Pratiques efficaces liées à la santé publique



Gestion des urgences



Prévention des maladies chroniques et bien-être



Salubrité des aliments



Environnements sains