



## ACA Pro学校标准，等级和福利

### Pro学校标准

以下是成为ACA专业学校的标准概述。完整的细节可以在ACA专业划桨学校合作营销协议中找到。

- 积极推动ACA
- 连续至少连续4年担任滑板运动学校
- 有效的联邦税号 #
- 提供适当保险范围的证明
- 请遵守www.americancanoe.org上提供的paddlesports最佳实践
  - 例如 - 救生衣在水上时随时都需要佩戴  
(除了在海浪冲浪区冲浪的时候)
- 为牵头人员提供适当的ACA讲师认证
- 在某些计划中向ACA会员提供折扣
- 日历年报告要求结束
- 同意ACA专业划桨学校合作营销协议的条款并签署协议

### 级别和优势

所有合作伙伴级别都承认您在支持ACA促进和改进滑雪板运动安全，教育和指导方面的使命方面发挥的作用。

#### 专业学校 - \$ 500

- 使用美国独木舟协会的名称，首字母缩略词（ACA）和徽标
- 使用自定义ACA Pro学校标志
- 1年免费订阅一份Rapid Media印刷或数字杂志标题
  - *Paddling* 杂志，或皮划艇垂钓者
  - 折扣Rapid Media杂志标题的额外订阅
- 组织信息，标识，超链接，联系信息：
  - ACA网站
  - ACA Paddle Ready应用程序
- 加口对ACA在线日历上的课程和活动的宣传
- 对ACA Facebook页面，推特和水博客的认可
- 获得ACA数字杂志Paddle eMagazine的认可
- 能够为参与者预先购买打折的ACA个人（30美元）和家庭会员（40美元）
- 每年ACA领导学院降低展位面积的价格
- 应公司要求，ACA将对公司的教学计划进行同行评审
- 支持全国首屈一指的滑雪运动安全，教育和指导组织



### 专业学校 - 支持 - 750美元

- 使用美国独木舟协会的名称，首字母缩略词（ACA）和徽标
- 使用自定义ACA Pro学校标志
- Rapid Media杂志封面（印刷版或数字版）免费1年订阅
  - *Paddling* 杂志和皮划艇垂钓者
- 组织信息，标识，超链接，联系信息：
  - ACA网站
  - ACA Paddle Ready应用程序
- 加口对ACA在线日历上的课程和活动的宣传
- 增加对ACA Facebook页面，推特和水博客的认可
- 获得ACA数字杂志Paddle eMagazine和1篇简介文章的认可
- 能够预先购买打折的ACA个人（30美元）和家庭会员（40美元）参与者
- 每年ACA领导学院降低展位面积的价格
- 应公司的要求，ACA将对公司的指导进行同行评审程式
- Rapid Media标题的ACA插入部分中的广告机会
- 支持全国首屈一指的滑雪运动安全，教育和指导组织

### 专业学校 - 合作伙伴 - 1,000美元

- 使用美国独木舟协会的名称，首字母缩略词（ACA）和徽标
- 使用自定义ACA Pro学校标志
- Rapid Media杂志封面（印刷版或数字版）免费1年订阅
  - *Paddling* 杂志和皮划艇垂钓者
- 组织信息，标识，超链接，联系信息：
  - ACA网站
  - ACA Paddle Ready应用程序
- 加口对ACA在线日历上的课程和活动的宣传
- 增加对ACA Facebook页面，推特和水博客的认可
- 获得ACA数字杂志Paddle eMagazine的认可
- 能够预先购买打折的ACA个人（30美元）和家庭会员（40美元）参与者
- 每年ACA领导学院免费参展
- 应公司的要求，ACA将对公司的指导进行同行评审程式
- 有资格获得折扣ACA个人（\$ 30）和家庭会员资格（\$ 40）
- Rapid Media标题的ACA插入部分增口了广告机会
- 支持全国首屈一指的滑雪运动安全，教育和指导组织