



Biographies des conférenciers

Ian Heller



Ian Heller est le fondateur et stratège en chef du Distribution Strategy Group. Il a plus de 30 ans d'expérience consistant à mettre en œuvre des stratégies de marketing et de commerce électronique dans le secteur de la distribution en gros, expérience qui remonte à ses débuts comme déchargeur de camions à une succursale de Grainger lorsqu'il était au collège. Depuis, il a occupé des postes de dirigeant à GE Capital, Corporate Express, Newark Electronics et HD Supply. Ian a abondamment écrit et parlé de l'impact de la disruption numérique sur les distributeurs.

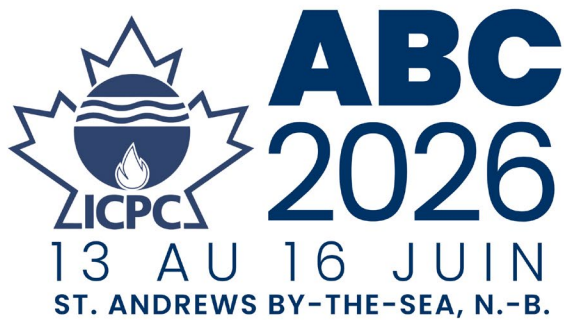


David Coletto



D'une curiosité insatiable, passionné et éternel optimiste, voilà qui décrit en quelques mots David Coletto, le fondateur, président et directeur général d'Abacus Data. Davis, dont la carrière s'étend sur deux décennies, a consacré sa vie à sonder les pensées et les sentiments des gens à propos de leur travail, leur vie et la politique. Il estime que le fait de comprendre ce qui motive et éclaire l'idée que se font les gens du monde nous permet d'en créer un qui est plus compréhensif, empathique et porté sur l'action.

David est un des analystes d'opinion publique, sondeurs et chercheurs sociaux les plus connus et les plus respectés au Canada. Il travaille avec des marques, associations et syndicats parmi les plus importants et les plus respectés en Amérique du Nord et en Europe, et il est fréquemment sollicité par des organes d'information pour évaluer l'opinion publique à mesure que des événements surviennent. En [janvier 2024, The Hill Times l'a hissé au palmarès des 100 personnes les plus influentes](#) en politique canadienne.



Tareq Hadhad

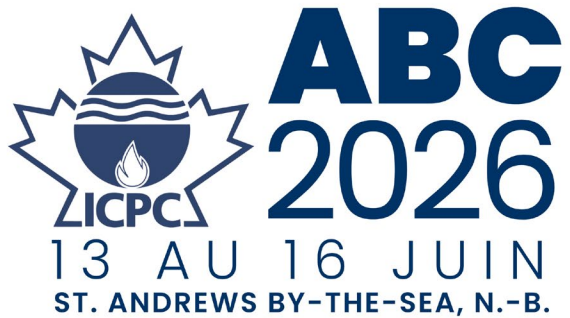


Tareq Hadhad raconte son histoire. Réfugié syrien, il a commencé une nouvelle vie avec sa famille d'entrepreneurs sur la côte est du Canada. Fondateur et président-directeur général de Peace by Chocolate et lauréat du Grand Prix de l'Entrepreneur d'EY 2021 de l'Atlantique, il a figuré au palmarès des 25 meilleurs immigrants dans les Maritimes et a été sélectionné par Google comme National Hero Case, en plus de faire partie en 2020 des récipiendaires des Prix RBC des 25 meilleurs entrepreneurs-immigrants et de recevoir la Médaille du jubilé de platine de la Reine Elizabeth II. Tout cela est arrivé depuis que Tareq s'est établi sur la côte est du Canada en décembre 2015 comme nouvel arrivant syro-canadien.

En 2012, la maison et l'usine qui abritait la chocolaterie familiale de Hadhad ont été détruites, ce qui a obligé la famille à trouver refuge à l'étranger. Ancien étudiant en médecine à l'Université de Damas et partisan de longue date du maintien de la paix, Tareq s'est joint aux secours médicaux après être arrivé au Liban. Une vie nouvelle a commencé quand Tareq et sa famille ont été accueillis au Canada dans le cadre d'une commandite communautaire.

Sa famille, qui se passionne pour la paix et l'entrepreneuriat, a relancé l'affaire familiale pour recréer les chocolats qu'elle exportait autrefois dans tout le Moyen-Orient et son histoire est devenue une source d'inspiration phénoménale.

Tareq et sa famille sont déterminés à créer des emplois en utilisant un réseau de membres de la communauté locale et de réfugiés à l'échelle de la Nouvelle-Écosse et du Canada pour aider à soutenir l'économie des environs. Maintenant que leurs chocolats sont



distribués partout au Canada, ils cherchent à offrir plus de possibilités d'emploi à mesure que leurs affaires prennent de l'expansion.