



RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

STAND

Un stand tenture est fourni SANS FRAIS par le promoteur. Chaque espace de 10' x 10' sera muni d'une tenture noire de 8' de haut et 10' de large à l'arrière, 8' de haut x 4' de profondeur et 3' de haut x 6' de profondeur sur les côtés.

TAPIS DU HALL D'EXPOSITION

Le plancher du hall d'exposition est en ciment, mais les allées principales seront recouvertes de tapis Tuxedo (tweed noir et gris), les sections « CVAC et Contrôles » seront en Red Pepper (tweed noir et rouge), et la section « Électricité et Éclairage » en Midnight Blue (tweed noir et bleu) .

DATE LIMITE POUR PRIX RABAIS

Commandez avant le 3 avril 2019 afin de bénéficier des prix rabais.

HORAIRE

MONTAGE

Lundi	22 avril 2019	12 h 00 - 17 h 00 (selon l'horaire d'entrée)
Mardi	23 avril 2019	08 h 00 - 17 h 00 (selon l'horaire d'entrée)

HORAIRE DU SALON

Mercredi	24 avril 2019	10 h 00 - 19 h 00
Jeudi	25 avril 2019	10 h 00 - 16 h 00

DÉMONTAGE

Jeudi	25 avril 2019	17 h 00 - 23 h 00
Vendredi	26 avril 2019	8 h 00 - 15 h 00

Tous les services de main d'oeuvre effectués entre 16h00 et 18h00 (lun-ven), entre 8h00 et 16h00 (sam-dim) seront facturés en temps supplémentaire. Prière de consulter le formulaire de main d'oeuvre pour plus de détails.

ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

FREEMAN
205, Avenue Viger Ouest, bureau 207
Montréal (Québec) H2Z 1G2
(514) 868-6666 Téléc.: (514) 394-2667
FreemanMontrealES@freeman.com

TRANSPORT ET DOUANES FREEMAN
Téléphone : 1-877-478-1113
Local : 905-951-1612
Télécopieur : 514-394-2667
ExhibitTrans.Canada@freeman.co,m

RENSEIGNEMENTS SUR L'ENVOI À L'AVANCE À L'ENTREPÔT

Nom de l'exposant / No. stand _____

MECANEX/CLIMATEX/EXPOLECTRIQ/ECLAIRAGE

A/S FREEMAN / YRC REIMER

1725, CHEMIN ST-FRANÇOIS

DORVAL, QUEBEC H9P 2S1 CANADA

Freeman acceptera les caisses, boîtes et palettes **dès le jeudi 21 mars 2019** à l'adresse ci-dessus. Toute expédition doit être accompagnée d'étiquette de poids certifié. Un "plein camion" sans étiquette de poids certifié peut être refusé et retourné pour l'obtention des documents nécessaires. Le matériel reçu **après le 17 avril 2019 sera facturé avec des frais de retard.** L'entrepôt est ouvert du lundi au vendredi de 8 h à 16 h 00. Pour vérifier la réception de votre marchandise SVP appeler le service aux exposants au 514-868-6666.

NOTE: L'entrepôt sera **fermé le 22 avril 2019** à l'occasion du lundi de Pâques. Aucun envoi ne sera accepté ce jour-là.

FREEMAN ONLINE®

Tirez avantage des prix rabais en commandant en ligne à www.freemanco.com/store/index.jsp avant le 3 avril 2019.

À l'aide de l'application FreemanOnline® améliorée, vous bénéficierez d'un accès facile aux nouvelles possibilités et fonctions, ainsi qu'au haut niveau des services Freeman auxquels vous avez droit et ce, **avant, pendant et après** votre participation. En outre, vous pouvez accéder à FreemanOnline® à partir de n'importe quel appareil : **ordinateur de bureau, portable, tablette** ou via notre nouvelle **application mobile FreemanOnline®**.

Pour placer une commande en ligne, vous devez entrer votre nom d'utilisateur et mot de passe. Si vous utilisez Freeman Online® pour la première fois, cliquez sur le lien « Login » pour créer un nouveau compte. Pour accéder à Freeman Online® pour le nom d'un salon allez au <https://www.freeman.com>. Vous pouvez également télécharger et utiliser l'application Mobile de FOL pour Apple ou Android ici : folmobile.freemanco.com. Une version web de l'application mobile FreemanOnline® est disponible pour étendre des applications mobiles aux utilisateurs qui n'ont pas un Apple ou un appareil Android, ou qui ne veulent pas télécharger l'application.

Si vous avez besoin d'aide pour le service en ligne Freeman, veuillez appeler notre service à la clientèle au 888-508-5054, sans frais aux États-Unis & au Canada, ou 512-982-4186 pour exposants internationaux.

Pour accéder à Freeman Online® pour le nom d'un salon allez au :

<http://www.freemanco.com/store/show/showInformation.jsp?showID=470423&nav=02>

TRANSPORT FREEMAN ET SERVICES DE DOUANES

Le service transport d'exposition Freeman et le service des douanes sont deux ressources uniques de types clés en main pour tous vos besoins et ceux de vos exposants en ce qui a trait au transport de marchandise. Nous sommes heureux d'être transporteur et fournisseur de service des douanes pour **MECANEX/CLIMATEX/EXPOLECTRIQ/ÉCLAIRAGE**. Notre département de transport sera en contact avec vous pour discuter de vos besoins de transport. Si vous voulez nous contacter directement au 1-877-478-1113, il nous fera plaisir de vous aider.

RAPPEL

Tous les envois en provenance de l'extérieur du Canada nécessiteront le dédouanement canadien et celui du U.S. Customs Homeland Security (si applicable) au retour. Prière de composer le numéro sans frais 1-877-478-1113 pour parler à un de nos représentants du service à la clientèle.

LIVRAISON DE PETITS COLIS OU DE BOÎTES (y compris les caisses de stands portables)

La présente est pour vous rappeler qu'ici s'appliquent les droits, les impôts et les droits de dédouanement. Si vous effectuez votre envoi par voie aérienne ou terrestre par l'entremise des entreprises suivantes de transports de petits colis, Fed-ex, UPS, Airborne, DHL ou tout autre transporteur de petits colis ou de petites boîtes, veuillez confirmer que tous les frais auxiliaires (droits, impôts et droits de dédouanement) sont PAYÉS D'AVANCE, ce qui comprend les tiers chargeurs (comme les centres de traitement des commandes, etc.). Tout envoi expédié port dû sera refusé par Freeman.

Dans certains cas, les transporteurs omettent de déclarer les ports auxiliaires dus au moment de la livraison de l'envoi à nos entrepôts et, en conséquence, Freeman est facturé 30 à 90 jours après la tenue de l'événement. Dans ce cas, tout frais (droits, impôts et droits de dédouanement) sera refacturé à l'exposant visé, en sus des frais payés d'avance.

MAIN-D'OEUVRE

Vous aurez peut-être besoin de main-d'oeuvre pour le montage et le démontage de votre stand d'exposition. Veuillez vous référer au formulaire de commande de main-d'oeuvre de montage du bon de commande pour bien déterminer vos besoins.

ASSISTANCE

Pour toute question ou pour toute assistance, veuillez appeler le Service aux exposants de Freeman au (514) 868-6666 ou par courriel à FreemanMontrealES@freeman.com

NOUS APPRÉCIONS VOTRE CLIENTÈLE !

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR LES SERVICES DE FREEMAN

SERVICE DE TRADUCTION

Freeman est fier d'offrir à ses exposants internationaux un nouveau service d'interprétation et de traduction rapides, en 150 langues. Ce service vous offre non seulement une interprétation à trois voies, mais aussi la traduction des courriels des clients. Pour vous prévaloir de ce service, veuillez communiquer avec le Service aux exposants de Freeman Montréal au (514) 868-6666 ou avec le Centre d'aide à la clientèle de Freeman au (888) 508-5054.

TUYAUX UTILES

ÉCONOMIE D'ARGENT

Afin d'obtenir les prix rabais indiqués sur la liste de prix, nous devons recevoir votre commande ainsi que votre paiement avant le 3 avril 2019.

MESURES DE PRÉCAUTION

Utilisez un escabeau plutôt qu'une chaise. Il est dangereux de monter sur une chaise, une table ou autre meuble loué, vous risquez ainsi de vous blesser personnellement et les personnes de votre entourage. Ces objets ne sont pas conçus pour supporter le poids d'une personne.

Soyez attentif au milieu qui vous entoure. Vous fréquentez une aire de travail achalandée et soumise à des conditions changeantes durant le déménagement du matériel. Soyez prudent.

Surveillez bien les obstacles qui vous entourent et la machinerie ou les équipements en fonctionnement.

Ne perdez pas de vue les scooters et les chariots élévateurs à fourche. Vous pouvez échapper à la vue des conducteurs de ces véhicules.

Tenez-vous loin des embarcadères, des camions et des remorques. Ces aires de travail peuvent représenter un véritable danger.

Éviter les chocs électriques, la chute d'objets ou tout dommage au matériel. N'attachez aucun objet ou équipement aux draperies ou au cadre métallique de votre stand pour éviter des blessures importantes ou abimer sérieusement le matériel.

Freeman ne livre ni manipule des produits dangereux. Si vous expédiez de ces produits, prière de communiquer avec Freeman afin de vous assurer que le matériel sera accepté dans le hall d'exposition et autorisé par l'organisateur de l'événement.

AIDE AUX EXPOSANTS

Pour plus d'information et conseils pratiques sur les procédures de pré-salon et montage, visitez:
<https://s3.amazonaws.com/freeman-craft-assets/resources/Exhibitor-FAQ-Preshow.pdf>

Pour plus d'information et conseils pratiques sur les procédures post-salon et démontage, visitez:
<https://s3.amazonaws.com/freeman-craft-assets/resources/Exhibitor-FAQ-Post-Show.pdf>

Pour toute question ou pour toute assistance, veuillez appeler le Service aux exposants de Freeman au (514) 868-6666 ou par courriel à FreemanMontrealES@freeman.com



RÉDUCTION DE VOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Freeman met en oeuvre activement des pratiques écologiques dans ses activités commerciales quotidiennes et s'engage à réaliser des événements de la manière la plus saine qui soit pour l'environnement. La société a collaboré avec bon nombre de clients pour rendre leurs événements plus écologiques et s'est dévouée à poursuivre ses efforts.

Conseils écologiques à l'intention des exposants

Souhaitez-vous devenir plus écologique et économiser de l'argent avec votre kiosque? Mettez en oeuvre ces astuces pour vous aider à rendre vos stratégies de kiosque « durables » pour obtenir à tout le moins un effet neutre du point de vue des coûts et, qui sait, éventuellement économiser!

Fournitures et commandes

- Commandez tôt vos fournitures pour le salon et utilisez le système de commande en ligne pour ne plus gaspiller de papier.
- Pensez à louer un kiosque auprès de Freeman ou d'acheter des matériaux locaux pour éviter les frais d'expédition et réduire les émissions de CO2.
- Louez le tapis classique de Freeman, un tapis au contenu recyclé qui est également recyclable.
- Offrez des cadeaux publicitaires faits de fibres naturelles de culture responsable, recyclées et non toxiques et de matériaux biodégradables. Assurez-vous que les cadeaux publicitaires soient pratiques et non seulement promotionnels. Les cadeaux numériques tels que les musiques gratuites sur iTunes, les coupons et les applications en ligne gratuites sont astucieux et tendances.

Impression, recyclage et gestion des déchets

- Réduisez les impressions et fournissez davantage de renseignements sous forme numérique notamment les documents du kiosque, l'envoi de demandes par courriel et les renvois à des sites Web.
- Si vous devez imprimer, utilisez les services d'une imprimerie locale dans la ville du salon et choisissez du papier qui contient au moins 50 % de contenu recyclé postconsommation.
- Demandez à Freeman des renseignements concernant les nouveaux matériaux d'affiche à base de papier, à prix comparable aux affiches de plastique. Ce sont de bonnes options aux affiches à noyau de mousse et de PVC un peu plus difficiles à recycler.
- Participez au programme de dons du salon en fournissant des matériaux admissibles aux dons pour les oeuvres de charité locales (stylo, papier et bloc-notes).

Expédition et transport

- Si vous devez expédier du matériel, la planification de votre kiosque en temps opportun pour rencontrer les délais d'expédition vous aidera également à maximiser la consolidation de l'envoi et à économiser.
- Choisissez un transporteur homologué SmartWay™-sans frais supplémentaires pour assurer que votre transporteur pratique l'expédition durable.
- Établissez comme objectif de ne laisser aucune trace derrière vous en réexpédiant tous les biens de votre kiosque et en faisant don des cadeaux publicitaires supplémentaires réduisant par conséquent, la quantité des déchets laissés au salon.
- Si vous participez à un autre salon où plusieurs de vos collègues exposant iront également, demandez à votre entrepreneur général ou votre gestion de salons de prévoir un service de caravanes pour réduire les émissions de carburant et les coûts de transport.

Personnel et pratiques exemplaires

- Tirez profit de vos représentants locaux ou régionaux pour travailler au kiosque plutôt que d'amener des employés de bureau éloignés, réduisant ainsi les frais de déplacement.
- Démontrez votre côté écologique dans le message de votre société en offrant des bacs de recyclage à votre kiosque et des renseignements sur la façon dont vous participez de façon durable.

Ces étapes peuvent vous aider. Nous essayons tous de travailler de façon plus intelligente et de prendre des décisions judicieuses très écologiques. Pour de plus en plus renseignements sur l'initiative en matière de durabilité de Freeman, communiquez par courriel à l'adresse goinggreen@freeman.com