



PRE CONFERENCE | PRÉ-CONFERÊNCIA | PRÉ-CONFÉRENCE | PRE-CONFERENCIA

Organizational Communication and Public Relation's Dis/encounters: a dialogue from Latin America

Os (des)encontros da Comunicação Organizacional e Relações Públicas: um diálogo sobre a América Latina

*Rencontres et solitudes de la communication organisationnelle et des relations publiques:
un dialogue à partir de l'Amérique Latine*

Des/encuentros entre Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas: un diálogo desde América Latina

May, 25th, 2023 | 8:30 - 17:00 Local Time

Toronto Metropolitan University (formerly, Ryerson University)
Daphne Coxwell Health Science Complex, 7th Floor, Toronto, Canada

Organizers/Organizadores/Coordonnateurs: Alejandro Álvarez-Nobell (Universidad de Málaga, España), Claudia Labarca (Universidad Católica de Chile), Lisette Marroquín (Universidad de Costa Rica), Ana María Suárez (Universidad de Medellín, Colombia) y Consuelo Vásquez (Université du Québec à Montréal, Canada)

Sponsors/Apoiadores/Commanditaires/Patrocinadores:

 ICA Public Relations Division	 ICA Organizational Communication Division	 Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional - RedLACO	 Latin American Communication Monitor (LCM - EUPRERA)
 School of Communications Pontificia Universidad Católica de Chile	 Département de communication sociale et publique, UQAM	 School of Journalism and Communication, University of Oregon	 The York/TMU Joint Graduate Program in Communication and Culture

PRE CONFERENCE

Organizational Communication and Public Relation's Dis/encounters: a dialogue from Latin America

Call for papers

This preconference invites participants to discuss the current state of Public Relations (PR) and Organizational Communication (OC) and the dialogue between them in light of Latin American scholarship.

As highlighted in previous studies (Vásquez et al., 2021; Suárez- Monsalve, 2022; Kaplún, 2013), the fields of PR and OC have evolved in particular ways in the Latin American region (Alvarez-Nobell et al, 2022, 2021; Labarca & Mujica, 2022). Unlike Anglo-Saxon developments, Latin American OC and PR have grown in a constant dialogue. They coexist in academic training and publications, in academic and professional associations, as well as in the names of the departments and offices in charge of these professional activities. Brazilian scholars have been the most concerned with reflecting on this relationship (Reis, 2009), which can be summarized in two postures (Marroquín, 2014). First, the integrative thesis, pioneered by Kroling Kunsch (2011), advocates for the integration of both fields to join forces. Second, the differentiation thesis, more aligned with the Anglo-Saxon standpoint, distinguished each field, for example, in terms of their objects of study (Casali, 2009). Another trait in their development is the way PR and OC are articulated with strategic, corporate, and institutional communication (see Contreras Delgado & Garibay Rendón, 2020). Beyond these different positions, OC and PR remain the most widespread and consolidated denominations in Latin America for defining the communicative action in/of/around an organization (Arzuaga Williams, 2019).

In light of these considerations, this pre-conference aims to create a dialogue between OC and PR scholars, inviting them to reflect on the encounters and dis/encounters of these connected (yet distinct) fields of studies. Therefore, we invite empirical and theoretical works engrained within the Latin American perspective as a way to shift the locus of enunciation from anglo-saxon (and dominant) vision. Following Torrico Villanueva (2016), we suggest that Latin America is a unique locus of enunciation that can provide a complementary view on the relationship between OC and PR. We believe that the Latin American region offers a position from which this relationship can be reinterpreted, even reconceptualized.

This pre-conference is an opportunity to shed light on Latin American scholarship in OC and PR, and to learn from other worldviews and experiences that have historically been invisibilized. This goal aligns with the mission of the Red Latinoamericana de Investigación de la comunicación organizacional (RedLACO), which is organizing and promoting this preconference. Relatedly, the pre-conference will



PRECONFERENCE
Organizational Communication and Public Relation's
Dis/encounters: A dialogue from Latin America

be multilingual (Spanish, Portuguese, French, and English). Let us also note that a special issue related to the topic of the pre-conference is already agreed with the ICA-affiliated journal Cuadernos.info, from the Universidad Católica de Chile.

We welcome **abstracts (up to 1000 words)** until **January 20th 2023**. Please send to **claudialabarca@uc.cl** (Include: title, author/s, affiliation and email). Languages: Spanish, Portuguese, French, or English are allowed. The proposals are open but not limited to the preconference theme. We also welcome any theme within the scope of the two participating divisions (Public Relations or Organizational Communication).

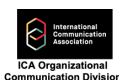
Preconference decisions will be made by the **end of January**. We will **require registration for the preconference by March 31**.

COST 50 USD. Note that to register to this preconference, you **DO NOT NEED** to pay the ICA registration fee or ICA Membership.

<https://www.icahdq.org/mpage/ICA23-prepostconferences>

Thanks to our sponsors' generous support we will be providing some financial support to selected participants.

Selected papers from the preconference will be invited to submit full papers to a special issue of Cuadernos.info, ICA-affiliated journal of the Pontificia Universidad Católica de Chile.



<https://www.icahdq.org/mpage/ICA23-DialogueLatinAmerica> | <https://www.redlaco.org>

PRÉ-CONFERÊNCIA

Os (des)encontros da Comunicação Organizacional e Relações Públicas: um diálogo sobre a América Latina

Chamada de artigos

Esta pré-conferência convida os participantes a discutir as Relações Públicas (RP) e Comunicação Organizacional (CO), e o diálogo entre ambas, sob a perspectiva latino-americana.

Conforme destacado em estudos anteriores (Vásquez et al., 2021; Suárez- Monsalve, 2022; Kaplún, 2013), os campos de RP e CO evoluíram de maneira particular na região da América Latina (Alvarez-Nobell et. al, 2022, 2021; Labarca & Mujica, 2022). . Diferente dos desenvolvimentos anglo-saxões, CO e RP latino-americanos crescem em um diálogo constante. Eles coexistem na formação acadêmica e nas atuações profissionais através de associações de classe. Os estudiosos brasileiros têm sido os mais preocupados em refletir sobre essa relação (Reis, 2009), que pode ser resumida em duas posições (Marroquin, 2014). Em primeiro lugar o entendimento integrado, de Kroling Kunsch (2011), que defende a união dos campos para unir forças. Em segundo lugar o entendimento da diferenciação, mais alinhado com a visão anglo-saxônica, que distingue cada campo, por exemplo, em termos de seus objetos de estudo (Casali, 2009). Outra característica do desenvolvimento é a forma como RP e CO se articulam com a comunicação estratégica, corporativa e institucional (ver Contreras Delgado & Garibay Rendón, 2020). Além dessas diferentes posições, CO e RP continuam sendo as denominações mais difundidas e consolidadas na América Latina para definir a ação comunicativa em torno das organizações (Arzuaga Williams, 2019).

Com essas considerações, esta pré-conferência visa criar um diálogo entre acadêmicos e profissionais de CO e RP, convidando-os a refletir sobre os encontros e os desencontros desses campos de estudos conectados (ainda que distintos). Por isso, convidamos para apresentar trabalhos empíricos e teóricos enraizados na perspectiva latino-americana, como forma de deslocar o locus de enunciação da visão anglo-saxônica (e dominante). Seguindo Torrico Villanueva (2016), sugerimos que a América Latina é um locus único de enunciação que pode fornecer uma visão complementar sobre a relação entre CO e RP. Acreditamos que a região latino-americana oferece uma posição a partir da qual essa relação pode ser reinterpretada e até mesmo reconceituada. Esta pré-conferência é uma oportunidade para lançar luz sobre os estudos latino-americanos em CO e RP e aprender com outras visões de mundo e experiências que historicamente foram invisibilizadas. Este objetivo está alinhado com a missão da Rede Latino Americana de Investigação e de Comunicação Organizacional (RedLACO), que está organizando e promovendo esta pré-conferência que será multilíngue (espanhol, português, francês e inglês). Observemos também, que uma edição especial, relacionado



PRECONFERENCE
Organizational Communication and Public Relations
Dis/encounters: A dialogue from Latin America

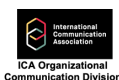
ao tema da pré-conferência, já está acordado com o periódico Cuadernos.info, afiliado ao ICA, da Universidade Católica do Chile.

Aceitaremos **resumos (com até 1000 palavras) até 20 de janeiro de 2023**. Devem ser enviados para claudialabarca@uc.cl (incluir: título, autor/es, afiliação e e-mail). Idiomas permitidos: **Espanhol, Português, Francês ou Inglês**. As propostas estão abertas e não se limitam ao tema da pré-conferência “Os (des)encontros de comunicação organizacional e relações públicas: um diálogo sobre a América Latina”. Acolheremos qualquer tema no âmbito das duas divisões participantes (Relações Públicas ou Comunicação Organizacional).

Os selecionados para a **pré-conferência serão divulgados até o final de janeiro**. Exigimos inscrição para a pré-conferência, **até 31 de março**.

CUSTO 50 USD. Observe que para se inscrever nesta pré-conferência, você NÃO PRECISA pagar a taxa de inscrição da ICA ou a associação à ICA. <https://www.icahdq.org/mpage/ICA23-prepostconferences>

Com o apoio de nossos patrocinadores, o evento fornecerá algum apoio financeiro aos participantes selecionados. Os trabalhos selecionados da pré-conferência serão convidados a submeter trabalhos completos para uma edição especial do Cuadernos.info, periódico afiliado ao ICA da Pontifícia Universidade Católica do Chile.



PRÉ-CONFÉRENCE

Rencontres et solitudes de la communication organisationnelle et des relations publiques: un dialogue à partir de l'Amérique Latine

Appel à communications

Cette préconférence invite les participants à discuter de l'état actuel des relations publiques (RP) et de la communication organisationnelle (CO) et du dialogue entre elles à la lumière de la recherche latino-américaine.

Comme le soulignent des études antérieures (Vásquez et al., 2021; Suárez- Monsalve, 2022; Kaplún, 2013), les domaines des RP et de la CO ont évolué de manière particulière dans la région latino-américaine (Alvarez-Nobell et. al, 2022, 2021; Labarca & Mujica, 2022). Contrairement aux développements anglo-saxons, la CO et les RP latino-américaines se sont développées au travers un dialogue constant. Elles coexistent dans les formations et les publications universitaires, dans les associations académiques et professionnelles, ainsi que dans les noms des départements et des bureaux en charge de ces activités professionnelles. Les universitaires brésiliens ont été les plus soucieux de réfléchir à cette relation (Reis, 2009), qui peut être résumée en deux postures (Marroquín, 2014). Premièrement, la thèse intégrative, proposée par Kroling Kunsch (2011), plaide en faveur de l'intégration des deux champs pour unir leurs forces. Deuxièmement, la thèse de la différenciation, plus alignée sur le point de vue anglo-saxon, distingue chaque champ, par exemple, en fonction de leurs objets d'étude (Casali, 2009). Un autre trait de leur développement est la manière dont les RP et la CO s'articulent avec la communication stratégique, corporative et institutionnelle (voir Contreras Delgado & Garibay Rendón, 2020). Au-delà de ces différentes positions, la CO et les RP restent les dénominations les plus répandues et consolidées en Amérique latine pour définir l'action communicative dans/de/autour d'une organisation (Arzuaga Williams, 2019).

À la lumière de ces considérations, cette pré-conférence vise à créer un dialogue entre les personnes chercheuses en CO et en RP, en les invitant à réfléchir sur les rencontres et les solitudes de ces champs d'études connectés (mais distincts). Par conséquent, nous invitons des travaux empiriques et théoriques ancrés dans la perspective latino-américaine comme un moyen de déplacer le lieu d'énonciation de la vision anglo-saxonne (et dominante). En suivant Torrico Villanueva (2016), nous suggérons que l'Amérique latine est un locus d'énonciation unique qui peut fournir une vision complémentaire sur la relation entre CO et RP. Nous pensons que la région latino-américaine offre une position à partir de laquelle cette relation peut être réinterprétée, voire reconceptualisée.

Cette pré-conférence est l'occasion de faire la lumière sur les études latino-américaines en matière de CO et de RP, et d'apprendre d'autres visions du monde et expériences qui ont été historiquement



PRECONFERENCE
Organizational Communication and Public Relation's
Dis/encounters: A dialogue from Latin America

invisibilisées. Cet objectif s'aligne sur la mission de la Red Latinoamericana de Investigación de la comunicación organizacional (RedLACO), qui organise et promeut cette préconférence. De plus, la préconférence sera multilingue (espagnol, portugais, français et anglais). Notons également qu'un numéro spécial lié au thème de la préconférence est déjà convenu avec la revue Cuadernos.info de l'Universidad Católica de Chile, affiliée à l'ICA.

Nous accueillons les **résumés (jusqu'à 1000 mots) jusqu'au 20 janvier 2023**. Veuillez les envoyer à claudialabarca@uc.cl (Inclure : titre, auteur.e.s, affiliation et email). Langues : L'espagnol, le portugais, le français ou l'anglais sont autorisés. Les propositions sont ouvertes mais ne se limitent pas au thème de la pré-conférence. Nous accueillons également tout thème relevant des deux divisions participantes (Relations publiques ou Communication organisationnelle).

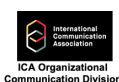
Les décisions relatives à la préconférence seront prises d'ici la **fin du mois de janvier**. Nous vous demanderons de vous **inscrire à la préconférence avant le 31 mars**.

COÛT 50 USD. Notez que pour vous inscrire à cette préconférence, vous n'avez PAS besoin de payer les frais d'inscription ou l'adhésion à l'ACI.

<https://www.icahdq.org/mpage/ICA23-prepostconferences>

Grâce au soutien généreux de nos commanditaires, nous apporterons un soutien financier à certains participants sélectionnés.

À partir d'articles sélectionnés lors de la pré-conférence, certains auteurs et certaines autrices seront invité.e.s à soumettre des articles complets pour un numéro spécial de Cuadernos.info, revue de la Pontificia Universidad Católica de Chile affiliée à l'ICA.



<https://www.icahdq.org/mpage/ICA23-DialogueLatinAmerica> | <https://www.redlaco.org>

PRE-CONFERENCIA

Des/encuentros entre Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas: un diálogo desde América Latina

May, 25th, 2023 | 8:30 - 17:00 Local Time

Toronto Metropolitan University (formerly, Ryerson University)
Daphne Coxwell Health Science Complex, 7th Floor, Toronto, Canada

Llamado a presentar trabajos

Esta preconferencia invita a los participantes a discutir el estado actual de las Relaciones Públicas (RP) y la Comunicación Organizacional (CO) y el diálogo entre ellas a la luz de la erudición latinoamericana.

Como se ha destacado en estudios anteriores (Vásquez et al., 2021; Suárez- Monsalve, 2022; Kaplún, 2013), los campos de las RRPP y la CO han evolucionado de manera particular en la región latinoamericana (Álvarez-Nobell, Molleda, Athaydes, 2022; Álvarez-Nobell et al, 2021; Labarca & Mujica, 2022). A diferencia de los desarrollos anglosajones, la CO y las RRPP latinoamericanas han crecido en un diálogo constante. Coexisten en la formación académica y en las publicaciones, en las asociaciones académicas y profesionales, así como en los nombres de los departamentos y oficinas encargadas de estas actividades profesionales. En Brasil se han preocupado más por reflexionar sobre esta relación (Reis, 2009), que puede resumirse en dos posturas (Marroquín, 2014). En primer lugar, la tesis integradora por Kroling Kunsch (2011), aboga por la cohesión de ambos campos para unir fuerzas. En segundo lugar, la tesis de la diferenciación, más alineada con el punto de vista anglosajón, distinguía cada campo, por ejemplo, en cuanto a sus objetos de estudio (Casali, 2009). Otro rasgo en su desarrollo es la forma en que las RRPP y el CO se articulan con la comunicación estratégica, corporativa e institucional (véase Contreras Delgado y Garibay Rendón, 2020). Más allá de estas diferentes posiciones, la CO y las RRPP siguen siendo las denominaciones más extendidas y consolidadas en América Latina para definir la acción comunicativa en/de/alrededor de una organización (Arzuaga Williams, 2019).

A la luz de estas consideraciones, esta preconferencia pretende crear un diálogo entre los estudiosos de la CO y las RRPP, invitándolos a reflexionar sobre los encuentros y des/encuentros de estos campos de estudios conectados (pero distintos). Por lo tanto, invitamos a trabajos empíricos y teóricos arraigados en la perspectiva latinoamericana como una forma de desplazar el locus de enunciación de la visión anglosajona (y dominante). Siguiendo a Torrico Villanueva (2016), sugerimos que América Latina es un locus de enunciación único que puede aportar una visión complementaria

sobre la relación entre la CO y la RP. Creemos que la región latinoamericana ofrece una posición desde la cual esta relación puede ser reinterpretada, incluso reconceptualizada.

Esta preconferencia ofrece una oportunidad para arrojar luz sobre la erudición latinoamericana en materia de CO y RP, y para aprender de otras cosmovisiones y experiencias que han sido históricamente invisibilizadas. Este objetivo se alinea con la misión de la Red Latinoamericana de Investigación de la comunicación, RedLAcO. Asimismo, la pre-conferencia será multilingüe (español, portugués, francés e inglés). Señalamos también que ya se acordó un número especial relacionado con el tema de la preconferencia con la revista afiliada al ICA Cuadernos.info, de la Universidad Católica de Chile.

Aceptaremos **resúmenes (de hasta 1000 palabras) hasta el 20 de enero de 2023**. Deben enviarse a claudialabarca@uc.cl (incluir: título, autor/es, afiliación y correo electrónico). Idiomas permitidos: **español, portugués, francés o inglés**. Las propuestas están abiertas y no se limitan al tema de la preconferencia "Los (des)encuentros de la comunicación organizacional y las relaciones públicas: un diálogo sobre América Latina". Acogeremos cualquier tema dentro del ámbito de las dos divisiones participantes (Relaciones Públicas o Comunicación Organizacional).

Los **seleccionados para la preconferencia se anunciarán la última semana de enero 2023**. Es necesario inscribirse en la **preconferencia antes del 31 de marzo**.

COSTO \$50 USD. Por favor, tenga en cuenta que, para inscribirse en esta pre-conferencia, NO ES NECESARIO pagar la cuota de inscripción de la ICA o la membresía de la ICA. <https://www.icahdq.org/mpage/ICA23-prepostconferences>.

Con el apoyo de nuestros patrocinadores, el evento proporcionará alguna ayuda financiera a los participantes seleccionados. Los trabajos seleccionados de la preconferencia serán invitados a presentar artículos completos para un número especial de Cuadernos.info, revista afiliada al ICA de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

References

- Álvarez-Nobell, A., Molleda, J. C., & Athaydes, A. S. (2022). Strategic topics and main professional trends in public relations: Results from 19 Latin American countries. *Public Relations Inquiry*, 11(2), 171–197. <https://doi.org/10.1177/2046147X221081178>
- Álvarez-Nobell, A.; Molleda, J. C.; Moreno, A.; Athaydes, A.; Suárez-Monsalve, A. M. y Herrera, M. (2021). Comunicación estratégica y relaciones públicas en América Latina: crisis del COVID-19 en la gestión de comunicación, ciberseguridad, situación de las mujeres, retos éticos y nuevas competencias. Resultados de una encuesta en 20 países. Bruselas: EUPRERA
- Arzuaga Williams, M. (2019). Perspectivas latinoamericanas sobre el rol de los profesionales de la comunicación organizacional y las relaciones públicas. *Anagramas - Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 17(34), 135–154. <https://doi.org/10.22395/angr.v17n34a7>
- Machado Casali, A. (2009). Análise dos objetos de estudo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas. *Organicom*, 6(10–11), 64. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-2593.organicom.2009.139005>
- Contreras Delgado, O. E., & Garibay Rendón, N. G. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *InMediaciones de La Comunicación*, 15(2), 43–70.
- Guillén, G., & Espinosa, S. (2014). En busca del desenredos de la comunicación organizacional. *Razón y Palabra*, (87), 10–29.
- Kaplún, G. (2013). Viejas y nuevas tradiciones. *Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación*, 10(18), 65.
- Krohling Kunsch, M. M. (2011). Comunicação Organizacional e Relações Públicas: Perspectivas dos estudos Latino-Americanos. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 1(1), 69–96.
- Labarca, C., & Mujica, C. (2022). Trust as a contextual variable for public relations: Reflections from Latin America. *Public Relations Inquiry*, 11(2), 315–330. <https://doi.org/10.1177/2046147X221081172>
- Labarca, C., & Sadi, G. (2022). Some reflections left over from the work of editing a special issue on public relations in Latin America. *Public Relations Inquiry*, 11(2), 167–170. <https://doi.org/10.1177/2046147X221082232>
- Marroquín Velásquez, L., Vásquez Donoso, C., & Guillen Ojeda, G. (en prensa.). Metáforas de la Comunicación Organizacional: Una visión desde el Sur. In J. A. Andrade García & R. Ávila González (Eds.), *Aspectos teóricos de la Comunicación Organizacional: voces iberoamericanas*.
- Marroquín Velásquez, L., & Angel Botero, A. (2016). Enging with society: Organizational communication as social change. *Management Communication Quarterly*, 30(2), 256–261.
- Marroquín Velásquez, L. (2016). Introduction Special Forum: Organizational Communication in Spanish-Speaking Countries. *Management Communication Quarterly*, 30(2), 245–248.
- Marroquín Velásquez, L. (2015). La comunicación organizacional y las relaciones públicas en América Latina: Una mirada desde la literatura científica (1980-2014). In III Mini Jornadas de Investigación y Acción Social: Expectativas de Cambio (pp. 26–42). San José: CICOM.
- Montoya Robles, M. de J. (2018). Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos Organizational communication: review of his concept and practices

of some Mexican authors *Comunicação organizacional: revisão de seu conceito e práticas de algum*. *Razón y Palabra*, 22(100), 778–795. Retrieved from <https://bit.ly/3h0lWXs>

Reis, M. (2009). The Social, Political, and Economic Context in the Development of Organizational Communication in Brazil. *Management Communication Quarterly*, 22(4), 648–654. <https://doi.org/10.1177/0893318909332275>

Suárez-Monsalve, A.-M. (2022). Evolution of the public relations profession in Latin America: A brief review of the development of public relations in Latin American countries. *Public Relations Inquiry*, 11(2), 257–274. <https://doi.org/10.1177/2046147X221081175>

Suárez-Monsalve, A. M., & López Lizarazo, C. A. (2021). Aportes para discutir el enfoque de las capacidades en la gestión de comunicación. Aplicación en Colombia. *Comunicação Mídia E Consumo*, 18(53). <https://doi.org/10.18568/cmc.v18i53.2471>

Torrío Villanueva, E. (2016). La comunicación en clave latinoamericana. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, agosto-nov(132), 23–36.

Vásquez, C., Marroquín Velásquez, L., & Guillén, G. (2021). Décoloniser les perspectives CCO : Écouter les voix des traditions critiques latino-américaines en communication. *Communication et Organization*, 59, 45–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.9805>

Vásquez Donoso, C., Marroquín Velásquez, L., & Angel Botero, A. (2018). In search of a latin american approach to organizational communication: A critical review of scholarship (2010-2014). *Communication Theory*, 28(2), 155–179. <https://doi.org/10.1093/ct/ctx010>