

كيف يبدو عالمك المثالي؟ إحلم! اكتب أو ارسم كيف سيكون العالم والمجتمع المثالي ولماذا ترى أنه يجب أن يكون بهذا الشكل. كن دقيقاً على قدر استطاعتك

تتوفر مصادر التعلم الخدمي باللغة العربية بفضل الدعم والتمويل المقدم من مؤسسة قطر الدولية. مؤسسة قطر الدولية (QFI) ذ.م.م. هي عضو في مؤسسة قطر (QF) ومقرها الولايات المتحدة. وهي منظمة لتقديم المنح وجمع قادة الفكر في القضايا المتعلقة بالتعليم العالمي والدولي، والتعليم المفتوح وتقنيات التعليم التي تتماشى مع البرامج الأساسية الثلاثة للمؤسسة: اللغة العربية والثقافة العربية، ومجال العلوم، التكنولوجيا، الهندسة والرياضيات بالإضافة إلى الفنون (STE[A]M)، وبرنامج إشراك الشباب. لمعرفة المزيد عن مؤسسة قطر الدولية وعن هذا التعاون مع المجلس الشبابي الوطني، تفضل بزيارة www.qfi.org

جد زميلًا لتعمل معه. استعمل الجمل الموجودة في الأسفل للمشاركة، الرصد، وإعطاء التغذية الراجعة لزميلك. احرص على أن تتبادل الأدوار معه حتى يحصل كل منكم على فرصة للمشاركة والاستماع للآخر.

- **المشاركة:** الزميل ١ يشارك والزميل ٢ يستمع بصمت.
- **التغذية الراجعة:** الزميل ٢ يتحدّث عن ما استمتع به من كتابة الزميل ١، الزميل ١ يستمع بصمت.
 - إرشادات التغذية الراجعة:
 - "أحببت فكرتك عن – لأن..."
 - "أوافق مع فكرتك بأن – سيكون مثالي لأن..."
 - "كان لدي فكرة مشابهة عن – لأن..."
 - "جعلني أفكر ب – لأن..."
 - **النقاش الموسع:** يقوم الزميلان بمناقشة كيف يمكن للزميل ١ أن يضيف لما كتبه.
 - إرشادات النقاش الموسع:
 - "أتساءل إذا..."
 - "كيف من الممكن أن...؟"
 - "هل تعتقد أنّ – يتعلق بما قدمته؟ لماذا/لماذا لا؟"
 - **تبديل الأدوار وإعادة الخطوات**

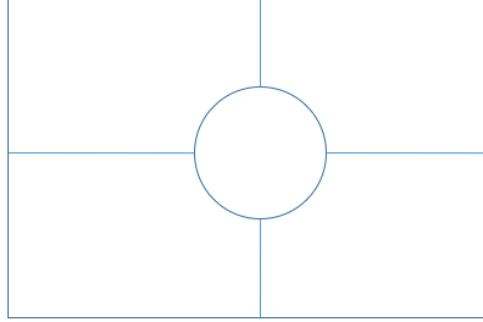
عد الآن لكتابك أو رسمك الأصلي وقم بإضافة أفكار وتفصيل بناءً على ما تناقشت به مع زميلك.

كوّن مجموعات من ٤ أشخاص

- إذا كان هناك عدد فردي من الطلاب يجب أن لا يكون في المجموعة أقل من ٣ ولا أكثر من ٥ طلاب.

أنشئ خريطة الإجماع

- قم بتقليد الصورة في الأسفل على ورقة لوحية كبيرة من خلال رسم دائرة في الوسط وتقسيم باقي المساحة خارج الدائرة على حسب عدد الطلاب في مجموعتك.
- في المثال التالي هنالك مساحة تكفي لأربعة طلاب للمشاركة. يحصل كل طالب على إحدى المساحات خارج الدائرة.



ما هي المشاكل/القضايا/الاهتمامات التي تمنع مجتمعك أو عالمك من أن يكون مثالي بالطريقة التي كتبت عنها سابقاً؟ اكتب أكبر عدد ممكن من الأفكار في مساحتك! لا تناقش أي شيء مع المجموعة الآن. خذ كل الوقت الذي تحتاجه لتفكر جيداً وتكتب أفكارك.

تناقش مع مجموعة خريطة الإجماع

- أعمل مع مجموعتك لتحقيق الأهداف التالية:
 - على كل طالب مشاركة ما كتبه في مساحته.
 - على جميع أعضاء المجموعة مشاركة تغذية راجعة إيجابية حول الأفكار التي أعجبتم من آراء الآخرين.
 - على جميع الأعضاء البحث عن ترابط بين الأفكار.
 - اختروا مشكلة/قضية/اهتمام معين تتفق على أهميته المجموعة وتحمّس لاستكشافه. اكتب الخيار في منتصف الدائرة على ورقة المجموعة.
 - كونوا على استعداد لمشاركة تجربتكم خلال هذا النشاط والنتائج التي حصلتتم عليها مع المجموعة كاملة.

ما هي المشكلة/القضية/الاهتمام التي تحمّست المجموعة لاستكشافها.

اشرح لماذا أنتم متحمسون لاستكشاف خياركم ولماذا هو هام بالنسبة لكم.

لقد تم تطوير نشاط العصف الذهني وخريطة الإجماع لمشروع ديستريكتس إن أكشن، وهو تعاون بين مجلس قيادة الشباب و لجنة التعليم للمركز الوطني للتعليم والمشاركة المدنية للولايات في أمريكا. ©
نوفمبر ٢٠١٦.

MISO – ما هو؟

استعمال طريقة MISO للبحث ستساعدك لممارسة طرق البحث في مواضيع لم تستكشفها مسبقاً. الأنواع الأربعة في طريقة MISO للبحث هي: وسائل الإعلام، المقابلة، الاستبيان والملاحظة (Media, Interview, Survey, and Observation).

وسائل الإعلام

على الأرجح استعمال مصادر إعلامية هو أسهل طريقة بحث لديك. المصادر الإعلامية هي أي مراجع مرئية أو مطبوعة أنشئها شخص آخر وهي متوفرة لديك كنسخة إلكترونية أو ورقية. تشمل هذه المصادر:

- الكتب/الجرائد/المجلات.
- المواقع الإلكترونية.
- الأفلام الوثائقية.
- مقاطع الفيديو الشارحة.

المقابلة

الكثير من المواضيع التي يختارها الشباب لا تكون سهلة بحيث أنها في الغالب تحتاج إلى أكثر من بحث سريع على الإنترنت. ومع ذلك، فإن مساعدة شخص خبير في المجال الذي يستكشفه الطلاب ذات قيمة كبيرة .

تساعد المقابلات على طرح الأسئلة، طلب النصيحة والانتفاع من خبرة شخص آخر. يجعل البحث المبني على المقابلات مشروعك مميزاً فالمعلومات التي ستحصل عليها من خلال المقابلات لن تكون شيئاً يستطيع أن يجده أي شخص آخر على الإنترنت!

الاستبيان

تساعد الاستبيانات على معرفة ما يؤمن به الآخرون أو يعرفونه عن موضوع. قد تفيدك الاستبيانات كبيانات أو ستساعدك على استنباط أفكار أخرى تتعلق بموضوعك. وبالأخص تساعدك الاستبيانات على إيجاد طرق لتأسيس مشروعك على عمل قائم على المبادئ ، أي بمعنى آخر ما الذي يريده ويحتاجه الناس بما يتعلق بمشروعك؟ ما شكل المساعدة التي يحتاجونها؟

هناك طرق متعددة لإجراء الاستبيانات: استبيانات إلكترونية، استبيانات ورقية أو استبيانات شفوية. قد تجري هذه الاستبيانات على من تعرفهم، مجموعات معينة أو مجموعات عشوائية من الناس. يتوجب التكرار مرة أخرى أن المعلومات التي يتم الحصول عليها عن طريق الاستبيانات ستكون مميزة. إنها بيانات لا يملكها أحد آخر والتي ستجعل مشروعك مميز ومبتكر.

الملاحظة

البحث من خلال الملاحظة والتجربة يشمل اشتراك الشخصي في الموضوع الذي تبحث عنه. طريقة الملاحظة تتطلب منك زيارة المكان الذي تجري عليه البحث، مراقبة شخص آخر وهو ينشئ ما تود إنشائه أو ملاحظة موقف مثير لاهتمامك. إذا كنت تعمل على مشروع لجمع أطعمة لبنك الطعام، قد تقوم بزيارة بنك الطعام وملاحظة طريقة التوصيل، متى يتم التوصيل وماذا يحتاجون. قد تقوم بمساعدة من يعملون في البنك في توصيل أو استلام الطعام وتجربة ما يفعله موظفي بنك الطعام. أو إذا كنت تعمل على مشروع لمواجهة التنمر، قد تقوم بمراقبة زملائك في الكافيتريا، الأطفال الصغار في الملعب، أو طبيعة رحلة باص المدرسة. تعتبر الملاحظة من أحد أكثر طرق البحث شخصية وتعطي نتائج ذات طابع شخصي بشكل عال.

العصف الذهني بطريقة MISO

تعاون مع مجموعتك واستعمل القالب التالي للتفكير بخطة بحث باستخدام طريقة MISO للبحث.

اكتب القضية التي تريد مجموعتك البحث فيها أكثر. اكتب في كل مساحة تبعاً لعنوانها المصادر التي ستحتاجها وكيف ستستعمل طريقة MISO (المصادر الإعلامية، المقابلة، الاستبيان والملاحظة) المحددة لتجميع المعلومات لمشروعك .

Media	Interview
TOPIC:	
Survey	Observation