



10 de febrero de 2014

Contacto: Lisa Clough
202.464.8734
lclough@womenheart.org

Eva Maciejewski
202.464.8737
emaciejewski@womenheart.org

Campeona de WomenHeart recibe el premio nacional Red Dress de Woman's Day

*La mujer sobreviviente de la enfermedad cardíaca recibe el reconocimiento por dirigir **servicios de educación y apoyo a pacientes en español**, llamando la atención de la nación hacia la enfermedad cardíaca entre las mujeres hispanoamericanas*

WASHINGTON, 10 de febrero de 2014 – La *Campeona de WomenHeart* Mildred C. Rodríguez, de Miami, Florida, recibirá un homenaje de la revista *Woman's Day*, el martes 11 de febrero de 2014, por su trabajo pionero con WomenHeart: La Coalición Nacional para Mujeres con Enfermedad Cardíaca para crear conciencia sobre el costo devastador de la enfermedad cardíaca en las mujeres hispanoamericanas, proporcionando servicios gratis de apoyo a pacientes de WomenHeart y a través de los medios nacionales, campañas de educación pública y sesiones de información en el Capitolio.

WomenHeart es la primera y todavía única organización nacional que ofrece educación y apoyo a mujeres que viven con **enfermedad cardíaca, la principal causa de muerte entre las mujeres**. Rodríguez, a través de su trabajo con WomenHeart, ha emergido como una voz nacional para la comunidad hispanoamericana en el tema de la salud del corazón en las mujeres. **Hoy, casi el 70% de las mujeres hispanoamericanas tienen por lo menos un factor de riesgo de enfermedad cardíaca, pero solo el 37% sabe que la enfermedad cardíaca es la principal amenaza a su salud.**

"Estamos muy orgullosos del trabajo que Mildred ha hecho a través de WomenHeart para apoyar a otras mujeres que viven con enfermedad cardíaca y logran un cambio real en la comunidad hispanoamericana", dijo Lisa M. Tate, CEO. "Haber recibido el Premio Red Dress (Vestido Rojo) de *Woman's Day* es un testimonio de su pasión por ayudar a todas las mujeres a vivir vidas más saludables y por la obra de WomenHeart".

Rodríguez será homenajeada en la 11ª entrega anual de los Premios Red Dress de *Woman's Day* en Nueva York. Rodríguez es miembro del cuerpo nacional de *WomenHeart Champions (Campeonas de WomenHeart)*, mujeres sobrevivientes de enfermedad cardíaca entrenadas en el Simposio de Ciencia y Liderazgo de WomenHeart en la Clínica Mayo para ser educadoras comunitarias voluntarias y Coordinadoras de Red de Apoyo, encabezando el único programa de apoyo por iguales del país para mujeres que viven con enfermedad cardíaca a través de WomenHeart.

"El premio Red Dress es un extraordinario honor personal, y una oportunidad fantástica de crear una conciencia nacional sobre la necesidad de la prevención, el diagnóstico oportuno y preciso, y el tratamiento adecuado de la enfermedad cardíaca entre las mujeres hispanoamericanas", dijo

Rodríguez. "Pero solo el 37% sabe que la enfermedad cardíaca es la principal amenaza a su salud", continuó.

"Mi trabajo como una *Campeona de WomenHeart* y Coordinadora de Red de Apoyo me ha dado la increíble oportunidad de informar a todas las mujeres hispanoamericanas que la enfermedad cardíaca es muy real y que pueden empezar hoy a ocuparse de la salud de su corazón hoy", agregó.

Hace solo un año, WomenHeart lanzó *Para la Mujer Hispana*, la primera iniciativa nacional de información sobre la salud del corazón dirigida a las mujeres hispanoamericanas. Sin embargo, después de convertirse en una *Campeona de WomenHeart*, Rodríguez entró en acción rápidamente iniciando la primera Red de Apoyo de WomenHeart en español en 2010. Desde entonces, se ha convertido en la principal voz en el país de la salud del corazón para las mujeres hispanoamericanas a través de actividades de WomenHeart, incluyendo medios nacionales, informes al Congreso y un extenso contacto con la comunidad, educación y apoyo en su comunidad de Miami.

La historia de Mildred

"En 1998, me dijeron que necesitaba una operación de corazón abierto después que sufrí un ataque al corazón. Aunque tenía sobrepeso y fumaba, y aunque mi madre había muerto de complicaciones cardíacas, no sabía que me dirigía hacia el mismo resultado. No sabía nada de la enfermedad cardíaca. Y no estoy sola. **Un abrumador 70 por ciento de las mujeres hispanoamericanas tiene por lo menos un factor de riesgo de enfermedad cardíaca, pero las encuestas indican que las mujeres hispanas están menos al tanto de sus factores de riesgo de enfermedad cardíaca que las mujeres caucásicas**".

Convencida de que podía haber evitado el ataque al corazón si le hubieran dado detalles de la enfermedad cardíaca, Rodríguez se dispuso a decir a las mujeres hispanoamericanas lo que hubiera deseado que le dijeran: las señales de aviso y los factores de riesgo de la enfermedad cardíaca, y los pasos que hay que dar para vivir con el corazón sano.

"En 2010 inicié la primera Red de Apoyo de WomenHeart para mujeres hispanohablantes que tienen enfermedad cardíaca en Miami. Cada día veo el poder de la educación y el apoyo para las mujeres hispanoamericanas. Estoy convencida de que si hubiera encontrado una Red de Apoyo de WomenHeart a raíz de mi operación a corazón abierto, mi recuperación habría sido mucho más rápida y fácil".

La Red de Apoyo de Rodríguez para mujeres hispanohablantes se presenta en ferias locales de salud en el área de Miami, y Rodríguez distribuye materiales en español a miembros de la Red de Apoyo que no saben leer y escribir en inglés. Además de dirigir servicios de apoyo y orientación de pacientes para mujeres hispanoamericanas con enfermedad cardíaca, Rodríguez fue la voz nacional del paciente hispanoamericano para la campaña I Am ProHeart de Aspirinas Bayer, la portavoz nacional para la versión en español de la campaña nacional de servicio público *Make the Call. Don't Miss a Beat (Llama. No pierdas un latido)* de la Oficina de Salud de la Mujer del DHHS (Departamento de Salud y Servicios Humanos), y sigue trabajando como conferencista y educadora comunitaria al nivel local, regional y nacional.

WomenHeart: La Coalición Nacional para Mujeres con Enfermedad Cardíaca es la única organización del país centrada en el paciente, que atiende a 43 millones de mujeres

norteamericanas que viven con riesgo de contraer o que tienen enfermedad cardíaca, la principal causa de muerte de las mujeres. WomenHeart está dedicada exclusivamente a mejorar la salud del corazón de las mujeres mediante activismo, educación a la comunidad y la única red de apoyo a pacientes del país para mujeres que viven con enfermedad cardíaca. WomenHeart es una coalición y una comunidad de miles de miembros en todo el país, incluidas mujeres con problemas cardíacos y sus familias, profesionales del cuidado de la salud y activistas de la salud, todos comprometidos con ayudar a las mujeres a vivir vidas más largas y más saludables. Para unirse o para donar, visite www.womenheart.org.

###